

Encuesta Movilidad Post COVID-19

DATOS GENERALES

Fecha

2020

Equipo de Trabajo

Directora:

Mg. Ing. Ma. Laura Pagani

En un trabajo conjunto entre el **Instituto de Movilidad de Sevilla**, el **Instituto de Estudios de Transporte** (dependiente de la FCEIA de la Universidad Nacional de Rosario) y la **fundación Usina Social**.

OBJETIVOS

Objetivo General

Recabar información cualitativa respecto a los cambios en los hábitos de movilidad cotidiana, los motivos y modos de viaje y percepciones respecto a posibles intervenciones.

PALABRAS CLAVES

Observatorio
Logística
Transporte de cargas

DOCUMENTOS DISPONIBLES

[Resultados](#)

RESUMEN EJECUTIVO

Se realizaron más de 760 encuestas donde el perfil del encuestado muestra una mayor proporción de mujeres y un rango de edades que van entre los 30 y 49 años. La mayoría realiza sus actividades en relación de dependencia y en mayor medida lo hace en forma presencial.

La gran mayoría se volcó por utilizar modos más sostenibles, como la bicicleta y la caminata, lo que da idea de una conciencia vinculada a las implicancias de la movilidad en las cuestiones ambientales. El transporte público masivo fue el modo que más se vio resentido, debido a la falta de prestación o percepción de inseguridad de los encuestados.

Por otra parte, resulta interesante analizar el impacto que tuvieron las medidas sanitarias sobre la cantidad de viajes, ya que en este caso se visualiza una disminución importante de los trayectos diarios contrayendo la demanda de movilidad en los diversos modos.

El 65% informó que abandonó el sistema de transporte por miedo al contagio y oferta insuficiente. El 85% manifestó que para volver a utilizar el TUP debe mejorar sus frecuencias y desinfectarse continuamente.

Por último, la opinión vinculada a la adopción de medidas de movilidad sostenible es altamente positiva, lo que se traduce en una muestra de conciencia ciudadana para avanzar o profundizar en la implementación de modos amigables con el ambiente y la redefinición de infraestructura orientada a fomentar su uso.

Asimismo puede notarse una posición negativa a abandonar el vehículo particular como modo de movilidad elegido, lo cual da cuenta de la necesidad de continuar concientizando acerca de las externalidades negativas y de ofrecer otras alternativas para estos usuarios.